

# PRIORITERTE OPPGAVER

Lerøy Seafood Group har en visjon om å bli den ledende og mest lønnsomme globale leverandøren av bærekraftig kvalitetssjømat. Selskapet vil derfor fortsatt måtte ha et spesielt fokus på følgende områder:

## Allianser

Verdier skapes av foretak i verdikjeder som danner nettverk. Foretak i nettverk har gode muligheter til å fokusere på egen kjernevirksomhet samt dra nytte av stordriftsfordeler og redusert risiko. Vi må stadig forbedre konsernets kjernevirksomhet, blant annet ved å videreutvikle langsiktige og forpliktende allianser på leverandør- og kundesiden. Dette vil over tid sikre produktbredde, markedstilpassede, kostnadseffektive løsninger og dermed lønnsomhet.

## Markedsorientering

Vi skal fokusere på vekst i nye og eksisterende markeder basert på fremtidsrettede løsninger og allianser som sikrer lønnsomhet og økt markedsandel. Selskapet skal være blant de ledende innen produktutvikling for å sikre kundetilfredshet og dermed lønnsomhet.

## Miljø og kvalitet

Vi skal fokusere på gode kvalitets- og miljøholdninger hos ledelse og ansatte. I tillegg skal vi videreutvikle prosesser og rutiner gjennom hele verdikjeden innenfor fiskeri og havbruk fra avl til smolt, matfisk og slaktning, samt foredling, salg og distribusjon.

## Risikostyring

Vi skal videreutvikle driftssystemer for avdekking av risiko for å unngå misforhold mellom kommersiell risiko og krav til lønnsomhet. Konsernets risikoprofil og strategier for verdiskaping skal være avstemt med konsernets disponible ressurser.

## Kunnskap

Vi skal prioritere videreutvikling av kompetanse, herunder endringsvilje i alle ledd og på alle nivåer. Lønnsom vekst krever god kompetanse på ledelse, bedret drift, utvikling av insentivsystemer, økonomisk styring, utnyttelse av ny teknologi, produkt- og markedskunnskap samt systematisk markedsføring.

## Strategisk forretningsutvikling

Konsernet har gjennom flere år gjort betydelige oppkjøp. Strategisk forretningsutvikling er avgjørende også i den videre utviklingen av konsernet.

Ovennevnte områder skal sikre best mulig utnyttelse av konsernets ressurser og optimal verdiskaping for selskapets aksjonærer, ansatte og samarbeidspartnere.



**Henning Beltestad**  
Konsernleder  
Lerøy Seafood Group



**Stig Nilsen**  
Konserndirektør Havbruk  
Lerøy Seafood Group



**Sjur S. Malm**  
Konserndirektør  
Økonomi og finans  
Lerøy Seafood Group



**Webjørn Barstad**  
Konserndirektør Villfangst  
Lerøy Seafood Group



**Siren Grønhaug\***  
Konserndirektør HR  
Lerøy Seafood Group



**Ivar Wulff\***  
Konserndirektør  
Salg og distribusjon  
Lerøy Seafood Group

\*Inkludert i konsernledergruppen fra februar 2019