

Etikk og samfunnsansvar

Hovedaktiviteten til Lerøy er i Norge, men vi handler med store deler av verden. Derfor vil vi sikre at alle våre aktiviteter er i tråd med vårt verdsett.

Lerøy Seafood Group er et konsern med aktiviteter og interesser over hele verden. For å sikre alle aktiviteter som foregår, har vi utarbeidet et verdsett som skal følge oss og våre samarbeidspartnere i vårt daglige virke. Våre etiske retningslinjer er styrebehandlet og implementert i alle selskaper i konsernet. Praktisering av de etiske retningslinjene er et selskapsansvar, men det påhviler også den enkelte arbeidstaker et selvstendig ansvar ved utføring av ulike arbeidsoppgaver. Selskapets ledelse er ansvarlig for å påse at de etiske retningslinjene blir fulgt og etterlevd.

Regelverket inneholder bestemmelser om blant annet:

- Etiske krav til leverandører og underleverandører
- Krav til regulering av arbeidsforhold for arbeidstakere
- Rettigheter for ansatte hos oss, hos våre leverandører og hos våre underleverandører
- HMS-forhold
- Tvangsarbeid/diskriminering
- Ressursbruk og påvirkning av lokalmiljø
- Korrupsjon
- Varsling av kritikkverdige forhold
- Etiske rammer for de ansatte som representerer selskapet utad

Lerøy Seafood Group har et internasjonalt arbeidsmiljø. Flere av våre ansatte kommer fra andre land, og ved flere av våre selskaper er mange nasjonaliteter representert i arbeidsstyrken. Noen av våre selskaper ligger nær lokale flyktningmottak, og ansettelse i våre selskaper bidrar til god integrering i lokalsamfunnet. Mange av dem som bor på slike mottak, arbeider i kortere eller lengre perioder ved våre anlegg. Slik bidrar de til verdiskaping og får verdifull erfaring fra norsk arbeidsliv.

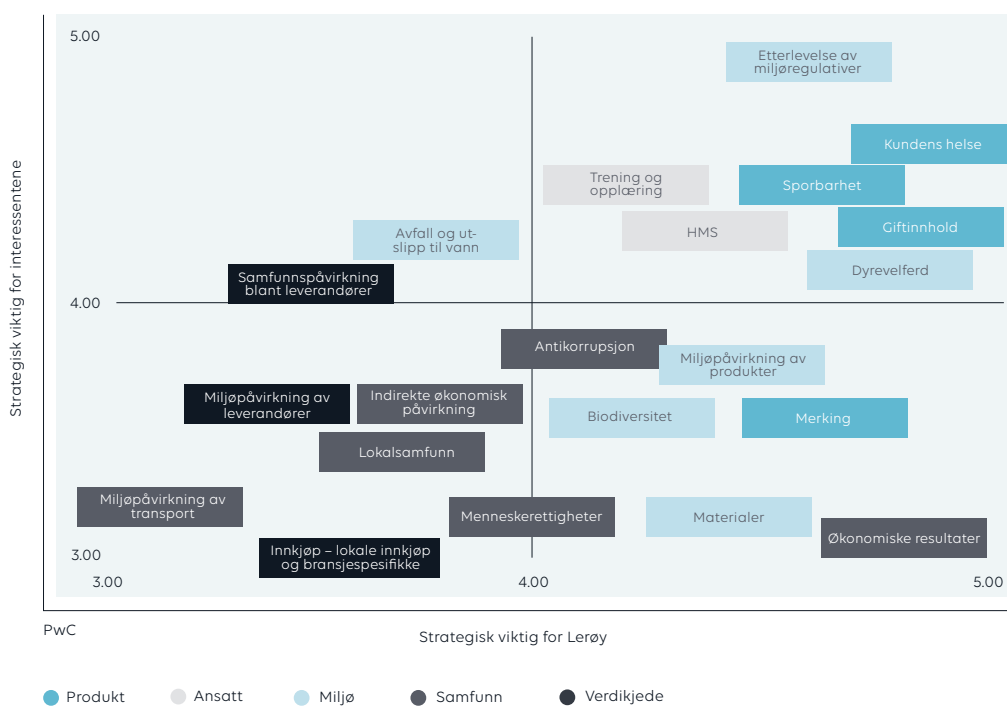
Selskapene i Lerøy Seafood Group har et nært samarbeid med de ansattes tillitsvalgte. Dette tar utgangspunkt i et nært samarbeid mellom lokale tillitsvalgte og den lokale ledelsen i hvert enkelt selskap. Samarbeidet videreføres på sentralt nivå, der ledelsen og et arbeidsutvalg som representerer de fleste fagorganiserte, utveksler informasjon og diskuterer felles utfordringer og muligheter både jevnlig og ved behov. Ved behov gjennomføres det dessuten formelle drøftelser og forhandlinger. Lerøy Seafood Group rapporterer også i henhold til GRI, Global Reporting Initiative, se www.leroyseafood.no Bærekraftsrapport. Konsernet gjennomførte i 2015 en vesentlighetsanalyse hvor ulike interne og eksterne interesser ble intervjuet. Denne konkluderte med at vår bærekraftsrapportering bør fokusere på fem hovedområder: produkt, ansatte, miljø, samfunn og verdikjede.

Ringvirkninger – støtte til samfunn lokalt

Sjømatnæringen, som i århundrer har vært, er fortsatt, og vil også i fremtiden være svært viktig for Norge. Kysten og våre kystsamfunn hadde ikke vært det samme uten fiskeri- og havbruksnæringen, men det mange ikke er klar over, er den viktige rollen denne næringen har også for andre kommuner i Norge. For hvert årsverk i fiskeri- og havbruksnæringen skapes det samtidig 1,1 årsverk i andre næringer rundt om i Norge. Samfunn som før var truet av fraflytting, ser nå med optimistiske øyne på fremtiden. Det er behov for ny arbeidskraft, ikke bare i fiskeri- og havbruksnæringen, men også i lokale og nasjonale næringer som leverer produkter til vår næring. Flere kommuner er avhengige av aktiviteten og arbeidsplassene som fiskeri- og havbruksnæringen bidrar til å opprettholde. Det søkes etter lærere, og personell til å drifte barnehager. Det bygges nye veier, og

Vesentlighetsanalysen

Oversikt over de viktigste fokusområdene



Lerøy Seafood Group er sterkt engasjert i lokal-miljøet i de områdene hvor vi driver virksomhet, og ønsker å bidra med inntekter gjennom kjøp av varer, utstyr og tjenester lokalt så langt dette er mulig. De totale innkjøpene av varer, utstyr og tjenester fra Lerøy Seafood Groups selskaper i Norge var på 12,5 milliarder kroner i 2017, og tallene viser at vi gjorde innkjøp fra mer enn 287 ulike kommuner i Norge. Lerøy Seafood Group

drev i 2017 virksomhet i nærmere 60 kommuner i Norge. Våre ansatte bidro med 460 millioner kroner i skatt til 257 ulike kommuner. Basert på vår virksomhet de øtte siste årene har Lerøy Seafood Group som konsern bidratt med mer enn 3 milliarder kroner i skatt. På denne måten bidrar vi til å opprettholde en rekke lokalsamfunn og arbeidsplasser rundt om i Norge.

Interessenter



2017

- Omsetning: 18 623 515 (1 000 NOK)
- Resultat før skatt: 2 093 467 (1 000 NOK)
- Innkjøp eks egne selskaper i Norge: 12,5 milliarder kroner
- Innkjøp i Norge fra 5 246 ulike leverandører
- Innkjøp fra leverandører i Norge i 287 ulike kommuner
- Skatt fra de ansatte i Norge: 460 millioner kroner
- Skatt fra konsernet: 819,9 millioner kroner
- Skatt til 257 ulike kommuner i Norge
- 4 298 antall årsverk i Norge
- Gir 5 157 antall årsverk i næringslivet ellers
- 1 280 millioner kroner fra konsernet og de ansatte i Norge i skatter og avgifter
- 1 215 sykehjemsplasser eller 7 186 kommunale barnehageplasser

Målt i verdiskapning per årsverk bidrar de enkelte delnæringer i 2014 som følger*: delnæringer i 2014 som følger*:

- Fiske og fangst 1 082 millioner kroner per årsverk
- Havbruk 2 663 millioner kroner per årsverk
- Fiskeforedling 1 103 millioner kroner per årsverk

Overført til Lerøy Seafood Group i Norge vil dette gi følgende verdiskapning:

Lerøy Seafood Group Norge	Antall årsverk Lerøy Seafood Group 2017	Gir følgende verdiskapning i andre næringer (MNOK):
Fiskeri	1 220	1 320
Havbruk	1 200	3 195,6
Fiskeforedling	1 878	2 071,43

Lerøy Seafood Group har som selskap valgt å støtte ulike aktiviteter for barn og unge lokalt. Kosthold, helse og sunn mat er viktige felles verdier i dette samarbeidet og viktige innsatsfaktorer om en vil prestere godt. Det er derfor gledelig å se at barn og unge koser seg med sunn sjømat i ulike sammenhenger.

FNs bærekraftsmål

FN-landene har vedtatt 17 globale felles mål for bærekraftig utvikling de neste 15 årene. De nye bærekraftsmål ser på miljøet, økonomien og samfunnsutviklingen i en sammenheng.

- ekstrem fattigdom må utryddes
- sosiale ulikheter bør utjevnes
- klimaendringene må bremses

Alle de 193 FN-landene har deltatt i utformingen av bærekraftmålene. I Lerøy har vi valgt og jobbet mot noen av de 17 målområdene. De utvalgte målområdene er de mest relevante for våre prosesser, men vi har også andre mål som tangerer under andre målområder. Det settes interne mål for disse områdene i våre underliggende selskap.

<p>2 UTRYDDE SULT</p> 	<p>3 GOD HELSE</p> 	<p>8 ANSTENDIG ARBEID OG ØKONOMISK VEKST</p> 	<p>12 ANSVARLIG FORBRUK OG PRODUKSJON</p> 	<p>13 STOPPE KLIMAENDRINGENE</p> 	<p>14 LIV UNDER VANN</p> 	<p>17 SAMARBEID FOR Å NÅ MÅLENE</p> 
<p>Levere sjømat</p> <hr/> <p>Utvikle nye produkt</p> <hr/> <p>Utvikle produkt basert på nye arter</p>	<p>Redusere salt</p> <hr/> <p>Øke inntak av sjømat i befolkningen</p> <hr/> <p>Jobbe mot barn og unge for å inspirere til sunn livsstil og fysisk aktivitet</p>	<p>Kreve anstendige arbeidsvilkår for arbeidstakere hos leverandører og underleverandører</p> <hr/> <p>Fremme varig, inkluderende og bærekraftig økonomisk vekst samt sysselsetting</p>	<p>Redusere matsvinn</p> <hr/> <p>Utvikle nye emballaseløsninger</p> <hr/> <p>Sikre bærekraftige forbruks- og produksjonsmønstre</p>	<p>Redusere våre CO₂ utslipp</p>	<p>Ivareta miljøet i havet</p> <hr/> <p>Redusere plast i havet</p> <hr/> <p>Opprettholde biodiversitet der vi driver</p> <hr/> <p>Forholde oss til kvoter</p>	<p>Samarbeide med ulike interessenter for å nå bærekraftsmålene</p>